

A IMPORTÂNCIA DA ATIVIDADE EXPORTADORA

O comércio internacional de bens adquiriu enorme importância na última década, e hoje representa um amplo mercado de oportunidades para o exportador brasileiro. Exportar é diluir riscos e evitar instabilidade. Ao optar por vender seus produtos em mercados externos, o empresário diminui o risco dos negócios visto que a expansão da empresa não fica inteiramente condicionada pelo ritmo de crescimento da economia brasileira e de mudanças na política econômica. Além disso, a exportação abre a possibilidade de planejamento de longo prazo, garante maior segurança na tomada de decisões e assegura receitas em moeda forte.

A estratégia de destinar uma parcela da produção para o mercado externo permite que a empresa amplie o número de clientes. A diversificação de mercado possibilita também a redução dos efeitos da sazonalidade do produto.

Portanto, a principal vantagem de se conquistar mercados externos é a diminuição dos riscos do negócio. Outros aspectos da exportação, no entanto, também trazem benefícios importantes. Alguns destes aspectos são:

- a) O impacto positivo nas contas da empresa, já que há possibilidade de recebimento de pagamento antecipado das receitas de exportação, nesse caso, levando a melhoria no fluxo de caixa, na maximização do capital de giro e na redução de custos financeiros;
- b) O incremento da competitividade, pois a logística da exportação, bem como a exposição do produto à concorrência internacional, exigem aperfeiçoamento dos métodos de produção e de controle de qualidade;
- c) A interação com novos mercados propicia o acesso e desenvolvimento de tecnologia e know-how para adequar o produto aos padrões de exigência dos novos mercados;
- d) A possibilidade de economia de escala na produção, já que o aumento do número de clientes leva à redução do custo por unidade, aumentando também a capacidade de negociação na compra da matéria-prima, o que tende a reduzir mais ainda o custo de fabricação ; e,
- e) Os ganhos de marketing e status, uma vez que a exportação para mercados com alto grau de exigência por parte dos consumidores indica a alta qualidade do produto exportado; o nome e a marca da empresa exportadora passam a ser uma referência em relação à concorrência.